

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

prodej originálních fotoobrazů, licencovaných fotografií a dárkových poukazů

Prodávající: Daniel Řeřicha

Sídlo (doručovací adresa): Vinohrady 508/11, 417 41 Krupka, Česká republika

IČ: 88698441

Datová schránka (ID): g85jkh2

Fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona, zapsaná v živnostenském rejstříku Magistrátu města Teplice.

E-mail: daniel.rericha@seznam.cz

Tel.: +420 725 279 947

Web: www.danielrericha.cz

ČLÁNEK I – ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné smluvní podmínky (dále jen „VSP“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím (autorem) a zákazníkem vznikající v souvislosti s objednávkou, výrobou a prodejem originálních fotoobrazů, poskytováním licencí k elektronickým fotografiím a prodejem dárkových poukazů prostřednictvím internetových stránek www.danielrericha.cz.
2. Tyto VSP jsou nedílnou součástí každé závazné objednávky / kupní či licenční smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a zákazníkem. Odchylná ujednání uvedená v písemné dohodě nebo potvrzené individuální objednavce mají přednost před zněním těchto VSP.
3. Zákazníkem může být spotřebitel (člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem) nebo podnikatel.
4. Smluvní vztahy se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené těmito VSP rovněž zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

ČLÁNEK II – PŘEDMĚT SMLUVNÍHO VZTAHU

Předmětem smluvního vztahu je:

- Výroba a prodej originálních fotografických obrazů (fotoobrazů): Jedná se o dodávku zboží zhotoveného podle specifických požadavků zákazníka (výběr autorské fotografie z portfolia prodávajícího, volba rozměru, materiálu, podkladu, rámování či jiného individuálního provedení na míru).
- Poskytování licencí k digitálním fotografiím (licencované fotografie): Jedná se o dodání digitálního obsahu (fotografie v elektronické podobě v dohodnutém formátu a rozlišení) a poskytnutí oprávnění k jeho výkonu práva užití (licence) v rozsahu definovaném těmito VSP nebo individuální smlouvou.
- Prodej dárkových poukazů: Jedná se o vystavení a prodej hodnotových poukazů určených k následné úhradě fotoobrazů nebo licencovaných fotografií na webu prodávajícího.

ČLÁNEK III – REGISTRACE, OBJEDNÁVKA A VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU

1. Zákazník provádí objednávku produktů a služeb vyplněním a odesláním objednávkového / poptávkového formuláře na internetových stránkách prodávajícího, případně prostřednictvím přímé e-mailové komunikace.
2. Odeslání formuláře nebo e-mailové objednávky představuje návrh zákazníka na uzavření kupní smlouvy (v případě fotoobrazů a dárkových poukazů) nebo licenční smlouvy (v případě elektronických fotografií).

3. Odeslaná objednávka není pro prodávajícího závazná až do okamžiku výslovného potvrzení objednávky prodávajícím prostřednictvím elektronické pošty. Automaticky generované potvrzení o přijetí poptávky/objednávky do systému se nepovažuje za uzavření smlouvy.
4. Na základě odeslaného formuláře zašle prodávající zákazníkovi na jeho e-mailovou adresu potvrzení specifikace díla, jeho cenu, předpokládaný termín dodání/výroby a platební podklady (označené jako „Závazná objednávka“).
5. Smluvní vztah (smlouva) je definitivně uzavřen okamžikem, kdy prodávající zákazníkovi e-mailem výslovně potvrdí konečné přijetí objednávky a schválení jejích parametrů.
6. Odesláním objednávky zákazník stvrzuje, že se detailně seznámil s těmito VSP, specifikací vybraného produktu a dokumentem o ochraně osobních údajů (GDPR) a vyjadřuje s nimi bezvýhradný souhlas.
7. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku (internetové připojení, telefonní hovory) si hradí zákazník sám podle tarifů svého poskytovatele.

ČLÁNEK IV – CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Všechny ceny uváděné na webových stránkách nebo v individuální nabídce jsou konečné. Prodávající není plátcem DPH. Ceny nezahrnují náklady na balné a dopravu fotoobrazů k zákazníkovi, které jsou specifikovány samostatně v procesu objednávky.
2. Zákazník je povinen uhradit celkovou cenu zboží, licence či poukazu na základě podkladů vystavených prodávajícím, a to formou bankovního převodu na účet prodávajícího.
3. Za den úhrady se považuje den připsání příslušné finanční částky na bankovní účet prodávajícího.
4. Vzhledem k tomu, že se u originálních fotoobrazů jedná o zakázkovou výrobu na míru a u licencovaných fotografií o poskytnutí digitálního obsahu, probíhá výroba fotoobrazu nebo odeslání digitálních souborů až po úplném zaplacení celé kupní/licenční ceny, nedohodnou-li se strany písemně jinak (např. na složení zálohy).
5. Nebude-li cena uhrazena řádně a ve lhůtě splatnosti uvedené v platebních podkladech, je prodávající oprávněn objednavku bez dalšího zrušit a od smlouvy odstoupit.

ČLÁNEK V – SPECIFICKÉ PODMÍNKY PRO ORIGINÁLNÍ FOTOOBRAZY

1. Každý fotoobraz je zhotovován na základě individuálního zadání zákazníka (rozměr, materiál – plátno, hliníková deska, akrylátové sklo, papír, styl rámování apod.). Zákazník je povinen předem zkontrolovat veškeré technické a rozměrové parametry v rekapitulaci objednávky.
2. Termín dodání fotoobrazu závisí na náročnosti zvolené technologie a dostupnosti materiálů u externích zpracovatelů. Orientační termín činí obvykle 2 až 4 týdny od připsání platby na účet prodávajícího. O přesném termínu expedice nebo připravenosti k odběru je zákazník informován e-mailem.
3. Zákazník bere na vědomí, že barevné podání a jas zobrazení fotografií na displejích mobilních telefonů, tabletů či monitorů počítačů se může lišit od výsledného barevného a jasového podání reálně vytištěného obrazu. Tyto odchylky jsou způsobeny odlišnou technologií zobrazení (RGB emise světla displeje versus CMYK/RGB reflexe světla u tisku) a nezkalibrovaným hardwarem zákazníka a nemohou být důvodem k reklamaci.
4. Způsob dopravy (kurýrní služba, osobní odběr apod.) a výše dopravného jsou dohodnuty v objednávce. Zákazník je povinen při převzetí zásilky od dopravce pečlivě zkontrolovat neporušenost obalu. Pokud obal vykazuje známky mechanického poškození, je zákazník povinen zásilku nepřevzít, případně sepsat s dopravcem protokol o poškození zásilky a neprodleně informovat prodávajícího. Podpisem dodacího listu bez výhrad zákazník stvrzuje, že mechanický obal zásilky byl neporušen.

ČLÁNEK VI – SPECIFICKÉ LICENČNÍ PODMÍNKY PRO DIGITÁLNÍ FOTOGRAFIE

1. Odesláním digitální fotografie v elektronické podobě (např. formát JPEG, TIFF apod.) a úhradou licenční ceny poskytuje autor (prodávající) zákazníkovi nevýhradní, územně neomezené oprávnění k užití fotografie (dále jen „licence“).
2. Není-li v individuální licenční smlouvě nebo v potvrzení objednávky výslovně uvedeno jinak, poskytuje se licence jako:

- **Osobní licence:** Pro nekomerční účely, vlastní potřebu zákazníka (např. tisk pro vlastní potřebu, pozadí na osobním zařízení). Zákazník nesmí fotografii využívat k podnikání, marketingu, přeprodat ji ani z ní generovat zisk.
 - **Komerční licence:** Pro účely výslovně sjednané v objednávce (např. užití na firemním webu, v brožuře, v reklamní kampani v omezeném či neomezeném nákladu).
3. Zákazník není oprávněn udělit podlicenci třetí osobě ani licenci postoupit bez předchozího písemného souhlasu autora. Digitální soubor nesmí být sdílen v otevřených databázích, fotobankách ani veřejně přístupných úložištích.
 4. Zákazník nesmí zasahovat do integrity díla, fotografii deformovat, měnit její kompozici, provádět drastické barevné úpravy, retušovat autorský podpis/vodoznak (pokud byl sjednán jako součást zobrazení) ani využívat fotografii způsobem, který by poškozoval dobré jméno autora.
 5. Vlastníkem autorských práv k fotografiím zůstává za všech okolností Daniel Řeřicha. Licenčním ujednáním nepřechází na zákazníka autorské právo, pouze právo užití.
 6. Digitální fotografie jsou dodávány ve standardních formátech JPEG/TIFF kompatibilních s běžnými operačními systémy a grafickými programy.
 7. Digitální obsah je zákazníkovi dodáván elektronicky prostřednictvím e-mailu nebo zabezpečeného odkazu ke stažení.

ČLÁNEK VII – DÁRKOVÉ POUKAZY NA FOTOOBRAZY A LICENCE

1. Dárkový poukaz na originální fotoobraz nebo licencovanou fotografii se stává platným a aktivním okamžikem úplného zaplacení jeho nominální hodnoty.
2. Dárkový poukaz není směnitelný za hotovost a jeho hodnotu nelze vyplatit v penězích. Pokud je hodnota vybraného zboží/licence nižší než hodnota poukazu, rozdíl se nevrací. Pokud je cena vyšší, zákazník je povinen rozdíl doplatit.
3. Dárkový poukaz lze po dohodě převést na jinou osobu (změna obdarovaného).
4. Platnost dárkového poukazu činí 12 měsíců od data jeho vystavení, není-li na poukazu výslovně uvedeno jinak. Po uplynutí doby platnosti nárok na využití poukazu bez náhrady zaniká a nevyčerpaná částka se nevrací. Prodloužení platnosti je možné pouze na základě písemné dohody s prodávajícím uzavřené před vypršením původní lhůty platnosti, a to za manipulační poplatek.
5. V případě dárkového poukazu dodávaného elektronicky (ve formátu PDF zaslaného e-mailem) spotřebitel před odesláním objednávky uděluje svůj výslovný souhlas s tím, aby mu byl dárkový poukaz dodán před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení od smlouvy. Spotřebitel bere na vědomí, že udělením tohoto výslovného souhlasu a okamžikem digitálního doručení poukazu ztrácí právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku.

ČLÁNEK VIII – Odstoupení od smlouvy

DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ PRO SPOTŘEBITELE o neexistenci práva na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů:

1. **Originální fotoobrazy (zboží vyrobené na zakázku):** V souladu s ustanovením § 1837 písm. d) občanského zákoníku nemá zákazník (spotřebitel) právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží, neboť se jedná o „*dodávku zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám*“. Každý fotoobraz je zhotovován na zakázku exklusivně pro konkrétního zákazníka až na základě jeho individuální objednávky (zahrnující zákazníkem zvolenou kombinaci autorské fotografie, konkrétního rozměru, podkladového materiálu, formy tisku či specifického rámování). Vzhledem k tomu, že prodávající nedrží fotoobrazy skladem a konečná podoba výrobku je plně určena specifickým výběrem parametrů zákazníka, je toto zboží po výrobě pro jiné kupující neprodejné a právo na odstoupení je ze zákona vyloučeno
2. **Licencované fotografie (digitální obsah):** V souladu s ustanovením § 1837 písm. l) občanského zákoníku nemá zákazník (spotřebitel) právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů v případě „*dodání digitálního obsahu, který nebyl dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním*“. Zákazník před odesláním objednávky uděluje výslovný souhlas s tím, aby mu digitální soubor byl zaslán ihned po připsání platby (před uplynutím lhůty pro odstoupení), a bere na vědomí, že tímto udělením souhlasu a započatím plnění ztrácí právo na odstoupení od smlouvy.

3. **Dárkové poukazy:**

- U dárkového poukazu dodávaného elektronicky (PDF e-mailem) zaniká právo na odstoupení od smlouvy okamžikem odeslání e-mailu s poukazem na adresu zákazníka, a to na základě předchozího výslovného souhlasu spotřebitele v souladu s bodem 5 článku VII těchto VSP.
 - U dárkového poukazu doručovaného v tištěné podobě (poštou/kurýrem) má zákazník (spotřebitel) právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí poukazu, avšak pouze za předpokladu, že poukaz nebyl před uplatněním tohoto práva již zcela nebo zčásti vyčerpán (využit k objednávkou obrazu či licence).
4. Vzhledem k výše uvedeným zákonným výlukám jsou veškeré řádně potvrzené objednávky fotoobrazů a licencovaných fotografií finální a závazné.
 5. **Elektronické odstoupení (Odstupové tlačítko).** V souladu s právními předpisy má spotřebitel v případech, kdy zákon odstoupení od smlouvy nevyklučuje (např. u nevyužitých tištěných dárkových poukazů), právo odstoupit od smlouvy také prostřednictvím k tomu určeného formuláře (tlačítka „Odstoupení od smlouvy) umístěného na webovém rozhraní www.danielrericha.cz. Po odeslání takového oznámení bude spotřebiteli neprodleně na jeho e-mailovou adresu zasláno potvrzení o přijetí tohoto odstoupení.
 6. V případě oprávněného odstoupení od smlouvy nese spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží, pokud není dohodnuto jinak.
 7. Odstoupí-li spotřebitel oprávněně od smlouvy, vrátí prodávající všechny přijaté peněžní prostředky nejpozději do 14 dnů od doručení odstoupení od smlouvy, a to stejným způsobem, jakým byly přijaty, pokud se strany nedohodnou jinak. U zboží může prodávající platbu zadržet do doby jeho vrácení nebo prokázání odeslání.

ČLÁNEK IX – REKLAMACE A ODPOVĚDNOST ZA VADY (REKLAMAČNÍ ŘÁD)

1. Prodávající odpovídá zákazníkovi, že zboží (fotoobraz) nebo digitální obsah (licencovaná fotografie) při převzetí nemá vady a má vlastnosti ujednané mezi stranami, případně vlastnosti popsané na webu.
2. **Postup při reklamaci fotoobrazů:**
 - Je-li zákazníkem spotřebitel, je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době čtyřiaadvaceti (24) měsíců od převzetí. Je-li zákazníkem podnikatel, je povinen vady fotoobrazu uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, nejpozději však do 3 dnů od převzetí zásilky.
 - Reklamací zákazník uplatňuje písemně e-mailem na adresu daniel.rericha@seznam.cz. K reklamaci je nutné přiložit detailní fotodokumentaci vady, popis vady a kopii dokladu o koupi (závazné objednávky / faktury).
3. **Postup při reklamaci digitálního obsahu (licence):**
 - Zákazník má právo reklamovat vady digitálního souboru, pokud je doručení souboru poškozený (nelze jej otevřít), vykazuje technické chyby (neodpovídající rozlišení oproti objednávce), nebo neodpovídá vybranému motivu.
 - Reklamacie se uplatňuje e-mailem. V případě oprávněné reklamace prodávající bezodkladně zašle opravený či správný digitální soubor.
4. Při uplatnění reklamace je prodávající povinen zákazníkovi vydat písemné (e-mailové) potvrzení, ve kterém uvede datum uplatnění reklamace, její obsah a požadovaný způsob vyřízení.
5. Je-li plnění vadné, má zákazník právo na bezplatné odstranění vady (výměna za nový bezvadný kus u fotoobrazu, opětovné zaslání bezvadného souboru u licence), na přiměřenou slevu z ceny, nebo pokud je vada neodstranitelná a podstatná, na odstoupení od smlouvy a vrácení peněz.
6. Prodávající reklamaci vyřídí, včetně odstranění vady, bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se s klientem nedohodne písemně na lhůtě delší.
7. Odpovědnost prodávajícího se nevztahuje na vady vzniklé nesprávným zacházením, nevhodným umístěním fotoobrazu (např. vystavení přímému dešti, extrémní vlhkosti, přímému slávému teplu nebo mechanickému poškrábání uživatelem) ani na drobné subjektivní estetické odchylky v barevnosti monitoru a tisku (viz Čl. Vbod 3).

ČLÁNEK X – OVĚŘOVÁNÍ RECENZÍ

1. Recenze a reference týkající se fotoobrazů a licencovaných fotografií zveřejněné na webových stránkách prodávajícího pocházejí od skutečných zákazníků, kteří produkty reálně zakoupili.
2. Prodávající může zveřejnit pozitivní i negativní recenze, pokud nejsou v rozporu s dobrými mravy, neobsahují vulgaritu, spam nebo protiprávní obsah.
3. Ověření autenticity recenzí probíhá prostřednictvím:
 - kontroly e-mailové adresy recenzenta a jejího spárování s historickou databází realizovaných objednávek fotoobrazů či licencí,
 - následné přímé e-mailové či osobní komunikace s konkrétním kupujícím.
4. Prodávající neodpovídá za mechanismy, algoritmy a způsob ověřování recenzí na nezávislých platformách třetích stran (např. Google, Facebook apod.).

ČLÁNEK XI – AUTORSKÁ PRÁVA A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

1. Veškeré fotografie, náhledy, texty, grafické prvky a kompozice prezentované na webových stránkách www.danielrericha.cz jsou výhradním duševním vlastnictvím autora Daniela Řeřicha a jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon).
2. Zakoupením fyzického originálního fotoobrazu zákazník získává vlastnické právo k tomuto konkrétnímu fyzickému kusu, nikoliv však autorská práva k fotografii samotné. Zákazník není oprávněn zakoupený fotoobraz jakkoliv reprodukovat, fotografovat za účelem dalšího prodeje, kopírovat nebo komerčně šířit bez předchozího písemného svolení autora.
3. Jakékoliv neoprávněné užití fotografií, digitálních náhledů či autorských textů z webu bez uzavřené licenční smlouvy nebo písemného souhlasu autora je porušením autorských práv a zakládá občanskoprávní i trestněprávní odpovědnost se všemi důsledky (včetně nároku na náhradu škody a vydání bezdůvodného obohacení).

ČLÁNEK XII – MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

1. V případě, že dojde mezi prodávajícím a zákazníkem – spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo z licenční smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, má spotřebitel právo na jeho mimosoudní řešení.
2. Věcně příslušným subjektem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je:
Česká obchodní inspekce (ČOI)
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Štěpánská 44, 110 00 Praha 1
Web: www.coi.cz / adr.coi.cz
3. Spotřebitel může rovněž využít platformu pro řešení sporů online zřízenou Evropskou komisí, která je dostupná na internetové adrese: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

ČLÁNEK XIII – ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto VSP nabývají platnosti a účinnosti dne 18. května 2026.
2. Prodávající si vyhrazuje právo tyto VSP jednostranně měnit či doplňovat (např. z důvodu legislativních změn). Pro zákazníka je závazné to znění VSP, které bylo účinné v přesný den a okamžik odeslání jeho závazné objednávky.
3. Pokud by se stalo některé ustanovení těchto VSP neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení těchto VSP.
4. Odesláním objednávkového formuláře nebo potvrzením objednávky prostřednictvím e-mailu zákazník bezvýhradně stvrzuje, že se s těmito VSP podrobně seznámil, porozuměl jejich obsahu a v plném rozsahu s nimi souhlasí.